

Allnet Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Dębowa 2A
44-237 Bełk
tel. 32 721 86 72
www.wisp.pl; sklep@wisp.pl

REGULAMIN KONKURSU „Wejściówki na MBUM”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Konkursu zwany dalej **Regulaminem** określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Wejściówki na MBUM” zwanym dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Allnet Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Bełku, przy ul. Dębowej 2A, 44-237 Bełk, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000379258, NIP 642-315-64-22, Regon 241888846, o kapitale zakładowym 400 000 zł, zwana dalej **Organizatorem** lub **Allnet Sp. z o.o. Sp.k.**
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu od **29.08.2022 r. do 22.09.2022 r.**
5. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Konkursem objęte są wszystkie produkty firmy MikroTik dostępne w ofercie Organizatora.

§ 2 Uczestnicy i nagrody w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do klientów Allnet Sp. z o.o. Sp.k., zwanych dalej **Uczestnikami** lub osobno **Uczestnikiem**.
2. W Konkursie oferowanych jest pięć nagród w postaci wejściówek na MBUM o wartości zależnej od miejsca w rankingu. Miejsca 1 do 2: wejściówki VIP o wartości 699 zł netto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości. Miejsca 3 do 5: wejściówki standard o wartości 399 zł netto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości.
3. Wydając nagrodę Organizator ma prawo potrącić kwotę dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w ust. 2 powyżej w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 2032, z późn. zm.). Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego świadczenia pieniężnego. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody. Podpisanie dokumentu oznacza zgodę na przyjęcie nagrody i pobranie i zaliczenie świadczenia pieniężnego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby odpowiedzialne za zakupy dla sieci handlowych oraz dystrybutorów IT.
5. Każdy Uczestnik uczestniczy w Konkursie na zasadach dobrowolności oraz w zgodzie z wymaganiami swojego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie odbywa się za wiedzą i zgodą jego pracodawcy oraz nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a pracodawcą.
6. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy uczestniczeniem w Konkursie a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 3 Warunki Konkursu

1. W ramach Konkursu Uczestnicy rywalizują o zrealizowanie jak największego obrotu za zakup produktów objętych Konkursem.
2. Konkursem objęte wszystkie produkty firmy MikroTik.
3. Wymogiem rywalizacji w konkursie i odbioru nagrody jest realizacja obrotu minimalnego odpowiedniego dla wartości nagrody: dla nagrody o wartości 699 zł netto wymagany jest obrót w wysokości minimum 8 000 zł netto, dla nagrody o wartości 399 zł netto wymagany jest obrót min. 4 000 zł netto.
4. Dodatkowym warunkiem zdobycia nagród, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu jest zgłoszenie udziału przez formularz dostępny na stronie <https://www.mikrotik.pl/konkurs> najpóźniej do 22.09.2022 r.
5. Rejestracja do Konkursu odbywa przez formularz rejestracyjny oraz zaznaczenie checkboxa oznaczającego akceptację regulaminu Konkursu. Zaznaczenie przez Uczestnika tego checkboxa jest uważane za moment dopełnienia rejestracji do Konkursu.
6. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników Konkursu uzyska takie same wyniki, o tym który Uczestnik otrzyma nagrodę zdecyduje całkowity obrót zrealizowany w firmie Allnet Sp. z o.o. Sp.k. na wszystkich produktach z oferty Organizatora.
7. Zwrot zakupionych produktów objętych Konkursem w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, spowoduje weryfikację zdobytych punktów danego Uczestnika i obniżenie go adekwatnie do ilości zwróconych produktów.
8. W przypadku jeśli zwrot zakupionych przez Uczestnika produktów w ramach niniejszego Konkursu, nastąpi po okresie w którym korekta, o której mowa w ust. 5 będzie niemożliwa, w jego trakcie lub po jego zakończeniu, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu pełnej wartości nagrody, wraz z podatkiem dochodowym zapłaconym przez Organizatora, w terminie 7 dni od daty otrzymania stosownego wezwania.
9. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 2 ust. 2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom spełniającym warunki określone niniejszym Regulaminem.

§ 4 Wydanie nagród w Konkursie

1. Do dnia 7.10.2022 r. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o swoich wynikach w Konkursie, a zwycięzcy – o wartości przysługujących im Nagród.
2. Fakt przyjęcia nagrody przez Uczestnika/zwycięzcę Konkursu zostanie potwierdzony przez Uczestnika/zwycięzcę Konkursu poprzez podpisanie i zwrotne odesłanie formularza potwierdzenia odbioru nagrody. Formularz potwierdzenia odbioru nagrody zostanie wysłany do Uczestnika/zwycięzcy Konkursu pocztą elektroniczną. Wypełniony i podpisany formularz potwierdzenia odbioru nagrody należy przesać do Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej lub elektronicznej w postaci skanu dokumentu na adres e-mail: konkursy@allnet.pl
3. Odbiorca nagrody zobowiązuje się do odesłania formularza potwierdzającego odbiór nagrody w terminie 3 dni roboczych od daty jego otrzymania. Nie przesłanie w niniejszym terminie wypełnionego i podpisanego formularza będzie stanowić podstawę odmowy wydania nagrody.
4. W przypadku nie przyjęcia nagrody przez Uczestnika lub niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w tym, odmowy przyjęcia nagrody, nie skontaktowania się Zwycięzcy z Organizatorem celem wydania nagrody lub podania nieprawidłowych danych niezbędnych do przekazania nagrody, Organizator może zdecydować o utracie przez Zwycięzcę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo wyboru innego Zwycięzcy w oparciu o kryteria określone w Regulaminie albo do nieprzyznania nagrody żadnemu Uczestnikowi.
5. Nagroda otrzymana w ramach niniejszego Konkursu nie podlega wymianie na jej ekwiwalent pieniężny, ani na jakąkolwiek inną nagrodę.

§ 5 Zasady opodatkowania

1. Przychód z tytułu nagrody określonej w § 2 ust. 2 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu przez osobę fizyczną podlega opodatkowaniu podatkiem ryczałtowym w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 2032, z późn. zm.).

2. Płatnikiem wskazanego podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Uczestnika, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego przypisanego do nagrody, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.

§ 6 Dane osobowe

1. Dane osobowe podlegają ochronie prawnej. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych (RODO) jest Organizator. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iodo@wisp.pl.

2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z udziałem w Konkursie. Poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie i z chwilą takiego przystąpienia, Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, opublikowania danych zwycięzców, przyznania oraz wydania nagród, wykonania obowiązków publicznoprawnych związanych z przyznaniem nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwiać wzięcie udziału w Konkursie otrzymanie nagrody lub rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

3. W przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na przysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną dane osobowe podstawą przetwarzania będzie udzielona zgoda. Podanie tych danych jest dobrowolne.

4. Dane będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Konkursie i realizacji czynności wymienionych w ust. 2, wydłużony o okres przedawnienia roszczeń oraz obowiązkowy okres przechowywania dokumentacji wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe wymienione w ust. 3 będą przetwarzane do momentu wycofania zgody.

5. Administrator może w celach wskazanych w ust. 2 przetwarzać następujące kategorie danych zwykłych Uczestników: nazwisko i imiona, nazwa firmy, NIP firmy, adres do wysyłki nagrody, adres zamieszkania, data urodzenia, adresy elektroniczne (email), numer telefonu. Kategorie danych osobowych zwykłych wymienionych w ust. 3 obejmują: imię i nazwisko oraz adres email.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być firmy współpracujące przy realizacji Konkursu (agencje reklamowe, eventowe, biura podróży, firmy ubezpieczeniowe, hotele, wydawcy kart prezentowych, firmy kurierskie, biura rachunkowe, fundatorzy nagród).

7. Dane osobowe mogą podlegać profilowaniu w celu przeprowadzania analiz preferencji zakupowych, prezentowania reklam produktów i usług na podstawie określonych preferencji oraz przygotowania oferty produktowej. Do profilowania zostaną wykorzystane m.in. informacje o zakupionych produktach i usługach, informacje zawarte w plikach „cookies”.

8. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych osobowych w dowolnym momencie, w tym do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przenoszenia, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl>).

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie do Organizatora Konkursu na adres: konkursy@allnet.pl. Termin zgłaszania reklamacji wygasa w dniu 10.10.2022 r.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika (imię i nazwisko, adres, nazwa i adres partnera handlowego, u którego Uczestnik jest zatrudniony lub na którego rzecz świadczy usługi), jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 3 dni roboczych od daty ich doręczenia na podany adres, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.

5. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

6. Decyzja Organizatora odnośnie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora, jak również możliwa do pobrania ze strony internetowej Organizatora w czasie trwania Konkursu: <https://www.mikrotik.pl/konkurs>
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach w nim określonych.
3. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo indywidualnego rozliczenia nagród.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w wypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik zostanie wykluczony z rywalizacji w niniejszym Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym zmiany liczby nagród, skrócenia lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu i na koszt Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi odpowiedni przewoźnik lub operator pocztowy, z którego usług skorzysta Organizator.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów w swojej ofercie w okresie trwania Konkursu.
9. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.